

ВІДГУК

на ОПП «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня підготовки Донбаської державної машинобудівної академії

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти підготовлена до впровадження кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії з урахуванням потреб ринку праці та вимог, що висуваються для підготовки ОПП.

Підґрунтям для розробки поданої до розгляду ОПП є стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти) наказ № 1343 від 05.15.2018., зацікавленість роботодавців та побажання здобувачів, випускників спеціальності та інших стейкхолдерів.

Метою ОПП зазначено підготовку фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що повною мірою відповідає предметній області галузі знань 07 «Управління та адміністрування» заявленої для неї спеціальності 075 «Маркетинг».

Також в ОПП чітко сформовано її основний фокус, особливості програми, які, безумовно, підтримують спрямування вектору стратегічного розвитку Академії та Концепції розвитку спеціальності.

В освітньо-професійній програмі докладно представлена інформація за усіма основними розділами, яких потребує стандарт вищої освіти: загальна інформація, мета та характеристики освітньої програми, придатність випускників до подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення, академічну мобільність та інші розділи.

Програма складає 240 кредитів та представлена усіма видами аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практичної

підготовки та часу, що відводиться на контроль якості засвоєння здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми, атестацію.

Логіко-структурна схема побудови навчання здобувачів за програмою передбачає оволодіння базовими знаннями та практичними навичками щодо здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингову.

Представлена освітня програма передбачає наявність обов'язкових та вибіркових компонентів, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати особистий набір знань та сформувану свою індивідуальну траєкторію навчання. Що стосується освітніх компонент представлених у програмі, то їх набір надаватиме змогу сформувану як загальні так і спеціальні компетентності у майбутнього фахівця повною мірою.

Практична підготовка здобувачів має комплексний, кумулятивний характер та спрямована на набуття здобувачами практичних навичок стосовно приймання самостійних рішень у реальних умовах підприємства.

Освітня програма 2023 року актуалізована введенням додаткових програмних результатів навчання, що сформовані достатньо чітко та розширюють коло отриманих знань здобувачів, конкретизуючи їх спрямованість відповідно до основного фокусу освітньої програми.

Отже, розроблена ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути використана у освітньому процесі кафедри менеджменту для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання у Донбаській державній машинобудівній академії.

Доцент кафедри маркетингу
та туризму Маріупольського
державного університету
к.е.н., доцент



Інна АРАКЕЛОВА

Особистий підпис	<u>к.е.н., доцент</u>
<u>Аракелової І.О.</u>	засвідчую
факт	
Начальник загального відділу	<u>Анастасія БЕЗУГА</u>